

Motivation to Succeed: die Jugendstudie



Institut für
Jugendkulturforschung

Alserbachstraße 18/7. OG
1090 Wien

Phone: +43 (0)1 532 67 95

Web: www.jugendkultur.at

Motivation to Succeed

Wie leistungsorientiert ist Österreichs Jugend?

Die neue Studie des Instituts für Jugendkulturforschung gibt erstmals umfassende Einblicke in die Leistungsmotivation und die Performanceorientierung österreichischer Teenager – mit top-aktuellen Repräsentativ-Daten und qualitativen Insights in die Lebenswelten der 10- bis 18-jährigen.

- Wie stehen Österreichs Jugendliche zum Leistungsprinzip?
Wie leistungsmotiviert sind sie in Schule und Ausbildung?
- Was ist ihnen wichtiger: Einfluss und erfolgreiche Selbst-Performance oder Geborgenheit in der Gemeinschaft und Peer-Harmonie?
- Welche Noten vergeben sie für den Wohlfühlfaktor an ihre Schule oder ihren Arbeitsplatz?
- Wie viele greifen zu Energy-Drinks, Homöopathie oder Antidepressiva, um mit dem Leistungsdruck besser zurechtzukommen?
- Und wie denken Jugendliche über Neuro-Enhancement als Strategie, um mit Herausforderungen in der Ausbildung und in der Arbeit umzugehen?

Antworten liefert Ihnen „Motivation to Succeed: Wie leistungsorientiert sind Österreichs Jugendliche?“ – die top-aktuelle Jugendstudie des Instituts für Jugendkulturforschung.

Ab sofort im freien Verkauf erhältlich.

Vorträge, Motivation-to-Succeed-Workshops und Beratung: Preise auf Anfrage.

Motivation to Succeed: die Studie

- Harte Daten: Repräsentativ-Umfrage unter 400 Jugendlichen im Alter von 14 bis 18 Jahren
- Insights: qualitative Vertiefung – 2 Fokusgruppen, 5 Tiefeninterviews

Studienpaket zum Preis von
Euro 890.– (exkl. Ust)

- Ausführlicher Textkommentar: 40 Seiten
- Chartsband mit allen Detailgrafiken: 50 Seiten plus Tabellen

Rückfragen:

Dr. Beate Großsegger –
bgrossegger@jugendkultur.at

Bestellung:
studien@jugendkultur.at