

THEORIE UND PRAXIS DER JUGENDKOMMUNIKATION

Erfolgsorientierte strategische Kommunikation für junge Zielgruppen
mit den aktuellsten Jugendtrends aus unserem neuen
Zukunftsforschungsprojekt „Zukunftsmaschine“



SAVE THE DATE!

Jugendkommunikation ist im ständigen Umbruch: Was heute noch „in“ ist, ist morgen schon „out“. Lernen Sie in unserem Seminar die neuesten Kommunikationstrends junger Zielgruppen kennen.

Wir liefern Ihnen ...

- ▶ die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Markenführung, Werbemittelgestaltung und strategische Medienplanung für junge Zielgruppen!
- ▶ eine perfekte Basis für erfolgreiche strategische Kommunikation mit Jugendlichen!

▶ **16. Mai von 09.30 bis 18.00 Uhr**

▶ **Institut für Jugendkulturforschung**
Alserbachstr. 18/7, 1090 Wien

▶ Anmeldung unter: kwohltran@jugendkultur.at

▶ € 890.- (exkl. MwSt.)

50% für jede weitere Person aus derselben Firma / Organisation

Inklusive Zielgruppen-Insight:

Jugendliche TrendsetterInnen diskutieren in einer Fokusgruppe über Lifestyletrends und neuste Entwicklungen im Jugendmarketing