

Jetzt vorbestellen und Vorsprung sichern Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“

Schreckensmeldungen aus Parteien, Vereinen, Gewerkschaften und Kirchen über ausbleibenden Nachwuchs zeichnen ein düsteres Zukunftsszenario für das freiwillige Engagement in Österreich. Dabei lässt die Engagementbereitschaft der jungen Österreicher/innen nicht nach, verändert haben sich jedoch ihre Anforderungen an jugendadäquate Engagementangebote und die können „klassische“ Vereine und Freiwilligenorganisationen oft nicht befriedigen.

Mit der topaktuellen jugendkultur.at-Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“ haben wir eine kompakte und praxisnahe Anleitung geschaffen, wie Freiwilligenarbeit und Engagementangebote zukünftig gestaltet und kommuniziert werden müssen, um Jugendliche für das Ehrenamt der Zukunft zu gewinnen. Auf Basis aktueller Studienergebnisse und dem umfangreichen Zielgruppenwissen von jugendkultur.at liefern wir topaktuelle Informationen, wie man **Jugendliche für freiwilliges Engagement ...**

- ▶ **kommunikativ am besten erreichen,**
- ▶ **mit den richtigen Themen und Angeboten**
- ▶ **abholen, begeistern und motivieren kann**

... und somit die perfekte Basis für Ihre erfolgsorientierte und strategische Kommunikation der Zukunft mit jungen Zielgruppen.

Eckdaten der Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“

Repräsentativerhebung unter 10- bis 19-jährigen (n=300), die noch in Ausbildung sind

2 Fokusgruppen mit 10- bis 19-jährigen, die noch in Ausbildung sind

Trendanalyse zum Kommunikations- und Informationsverhalten Jugendlicher und junger Erwachsener auf Basis der systematisch gesammelten Inhalte der „Jugend-Trend-Datenbank Tracts“, in der das Institut für Jugendkulturforschung seit Jahren relevante Dokumente zu Jugendkultur und Jugendkommunikation sammelt.

Studienleitung: Matthias Rohrer

Studienpaket für Praktiker/innen jetzt bestellen:

- ▶ **Report „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“** (x10 Seiten)
- ▶ **Tabellenband** zur Repräsentativerhebung
- ▶ **Ausführliche Studienpräsentation** im Umfang von 90 Minuten bei uns am Institut für Jugendkulturforschung oder inhouse bei Ihnen
- ▶ **Preis exkl. USt: € 1.950,-***
- ▶ **Lieferung der Ergebnisse:** ab 1. März 2019

* exkl. etwaiger Reise- und Nächtigungskosten für Referenten/in bei Studienpräsentation außerhalb Wiens



Bestellformular

- Ich bestelle die Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“ zum Preis von € 1950.- (zzgl. USt.)

Leistungen:

- Textierter Report im Umfang von ca. 10 Seiten
- Tabellenband mit folgenden Breaks (inkl. Schwankungsbreitentabelle zu den ausgewiesenen Breaks): 10- bis 19-jährige gesamt, 10- bis 14-jährige gesamt, 15- bis 19-jährige gesamt, Geschlecht (männlich/weiblich)
- Ausführliche Studienpräsentation im Umfang von 90 Minuten

Im Preis nicht inkludierte Leistungen: Reise- und Nächtigungskosten für Referent/in bei Studienpräsentation außerhalb Wiens

Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung innerhalb von 7 Tagen nach Zahlungseingang ab dem 1. März 2019



Wir bitten Sie, zum Zeichen Ihres Einverständnisses, dieses Bestellformular vollständig ausgefüllt und unterfertigt an jugendforschung@jugendkultur.at zu mailen. Vielen Dank!.

Institution:

Vor- und Zuname:

Straße:

PLZ: Ort:

Email: Telefon:

Datum: Unterschrift: