

Anders als die Eltern, aber wie anders?

generationlab

→ Zeitgeistsurfer

definieren sich über „Geschmackskulturen“ der eigenen Generation –
kontrastierende Stile innerhalb der eigenen Generationenblase

42%

→ Kontrastakteure

definieren sich über **Abgrenzung von den Eltern** – kontrastierende Lebensentwürfe
-- z.B. „weltoffene“/„liberale“ Jugend vs. „konservative Eltern“
-- z.B. „realistische“/„pragmatische“ Jugend vs. „idealistische Eltern“

22%

→ Adaptive

definieren sich über **lifestyletaugliche Adaption der elterlichen Lebensweise**
-- z.B. „gesundheitsbewusst“ wird zu „fitnessbewusst“
-- z.B. „umweltbewusst“ wird zu „nachhaltig“
-- z.B. „genügsam“ wird zu „minimalistisch“

14%

→ Beständige

Selbstkonzept weitgehend identisch mit dem der Eltern

22%



Studienleitung
und Berichtslegung:
Dr. Beate Großegger

Die Transformers

Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern

Aus dem Inhalt:

- I. Jugend heute: Designerin des Wandels?**
 - Young Consumers setzen neue Standards
 - Digital Natives verändern die Welt
 - Die Antwort der Jungen auf die neue Arbeitswelt
- II. Jugend ist „anders“ als die Elterngeneration, aber wie „anders“?**
 - 2/3 „Change Agents“, 1/3 „Continuers“
 - Neo-soziales Zeitgeistsurfing im Trend
 - Generation „No Message“: ein Erbe der Eltern?
- III. Eine verunsicherte Generation bricht auf in die Zukunft**
 - Die „Generation Krise“ und die Politik
 - Flüchtlingskrise, IS und die, die von sich sagen: „Wir sind die Guten“

Bestellung:

- Ich bestelle _____ Exemplar(e) des Kommentarbandes „Die Transformers: Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern“ (A4, 56 Seiten, Print) zur **Schutzgebühr von à Euro 60,00 inkl. MwSt. und Versandkosten**

Institution/Firma: _____

Vor- und Zuname: _____

Straße/PLZ/Ort: _____

E-Mail/Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____