



# Young-Fastfood-Studie 2021

## Aktuelle Food-Trends in Österreich und Deutschland

Fotocredit: Pixabay

### Der Rückzug in den heimischen Cocoon

Die Corona-Pandemie hat das Essverhalten der Jugendlichen und jungen Erwachsenen gravierend verändert und hat dazu geführt, dass die soziale Umwelt mehr als früher als feindlich und unangenehm erlebt wird. Man zieht sich aus der Öffentlichkeit in die sicheren eigenen vier Wände zurück. Gastronomie und Eventanbieter werden mittelfristig große Einbußen hinnehmen müssen, weil sich ein öffentlichkeitsvermeidendes Verhalten in den Habitus der Menschen eingeschrieben hat.

#### Studien-Steckbrief Österreich/Deutschland:

- ↳ Quotenstichprobe: n=1.000 16- bis 29-jährige österreichische Jugendliche und n=1.000 16- bis 29-jährige deutsche Jugendliche; quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung und Region
- ↳ Durchführung Mai bis August 2021
- ↳ Erhebungsmethode: online
- ↳ repräsentative Daten aus Österreich und Deutschland

#### Ich bestelle:

- die **Young-Fastfood-Studie 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Österreich um Euro 1.900,-
- die **Young-Fastfood-Studie 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Deutschland um Euro 1.900,-

#### Exklusivangebot - PAKETPREIS

- die **Young-Fastfood-Studie 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Österreich und Deutschland um Euro 3.500,-

In den Preisen ist eine Präsentation der Ergebnisse (digital oder vor Ort beim Kunden\*) inkludiert!

\* je nach Coronalage; exklusive Reise- und Unterbringungskosten  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

