

Studienpaket: Post-68er vs. neosoziale Zeitgeistsurfer

55- bis 65-jährige und 16- bis 29-jährige im großen Generationenvergleich


Post-68er vs.
neosoziale Zeitgeistsurfer

- ⊙ **Die Themen:** Maßnahmen, um die Zukunft der Jugend zu sichern – Vertrauen in die Politik – Zukunftsszenarien zwischen „better life“ und „Fahrstuhl nach unten“ – Wohnen im Alter – Pflege in einer alternden Gesellschaft – aktivierender Staat und Gesellschaft im Wandel – heutige Jugendgeneration: Selbstwahrnehmung 16- bis 29-jähriger vs. Fremdbild der „Post-68er“ sowie exklusiv für die Vergleichsgruppe „Post-68er“: Lifestylethemen in den Lebenswelten 55- bis 65-jähriger: Nutzung von Social Media, Sport und Ernährung, Bedeutung von Marken
- ⊙ **Primärdaten:** Repräsentativerhebung des Instituts für Jugendkulturforschung unter 300 55- bis 65-jährigen (Befragungszeitraum: September/Oktober 2016) und Repräsentativerhebung des Instituts für Jugendkulturforschung unter 1.000 16- bis 29-jährigen (Befragungszeitraum: September/Oktober 2015)
- ⊙ **Generationenvergleich** – 9 geschlossene Fragen plus exklusiv in der Gruppe „Post-68er“: 5 geschlossene Lifestyle-Fragen

- Ich bestelle das Studienpaket „Generationenmonitor II: Post-68er vs. neosoziale Zeitgeistsurfer: 55- bis 65-jährige und 16- bis 29-jährige im Generationenvergleich“ zum Preis von Euro 2.900.-** exkl. Ust. und etwaiger Reisespesen bei Studienpräsentation außerhalb von Wien.

Leistungen:

- ⊙ **Datenband: Charts- und Tabellen** (Breaks für Vergleichsfragen: Altersgruppen gesamt im Generationenvergleich sowie Altersgruppen nach Geschlecht: weiblich/männlich im Generationenvergleich; Exklusivfragen für 55- bis 65-jährigen: 55- bis 65-jährige gesamt sowie nach Geschlecht: weiblich/männlich)
- ⊙ **plus eine ausführliche Inhouse-Studienpräsentation inkl. Diskussion der Ergebnisse** (1,5 bis 2 Std.)

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: generationlab@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

Unterschrift: