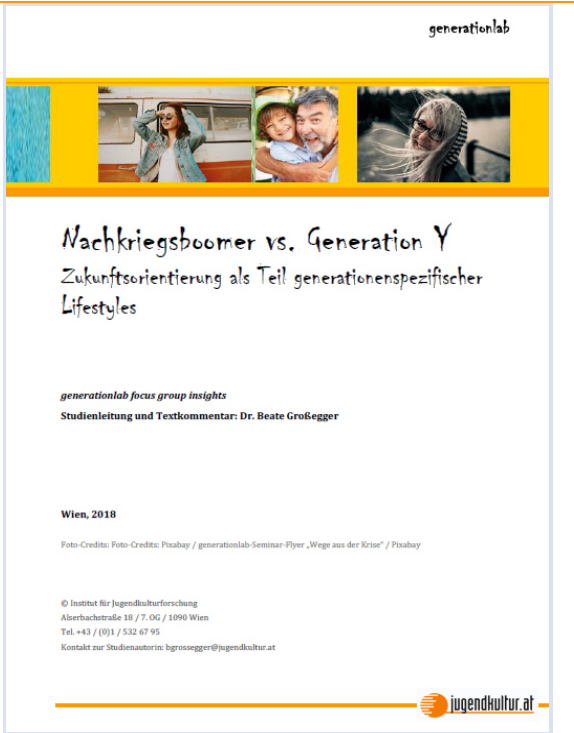


Studienband „Nachkriegsboomer vs. Generation Y“ Zukunftsorientierung als Teil generationenspezifischer Lifestyles

Die Studie

- Nachkriegsboomer vs. Generation Y: Ausgangslage und Studiendesign
- Zukunftsorientierung: ein Thema der Generation Y
- „Carpe Diem“: Lebensthema der Generation 60+
- Thema „Zukunftsvorsorge“: persönliche Strategien variieren
- Der Traum vom „guten Leben“
- Jugend im Wandel, Alter auch ...
- *generationlab focus group insights*: Warum Inter-Generationenanalyse?



generationlab


Nachkriegsboomer vs. Generation Y
Zukunftsorientierung als Teil generationenspezifischer Lifestyles

generationlab focus group insights
Studienleitung und Textkommentar: Dr. Beate Großegger

Wien, 2018

Foto-Credits: Foto-Credits: Pixabay / generationlab-Seminar-Pfyer „Wegs aus der Krise“ / Pixabay

© Institut für Jugendkulturforschung
Alserbachstraße 18 / 7. OG / 1090 Wien
Tel. +43 / (0)1 / 532 67 95
Kontakt zur Studienautorin: bgrossegger@jugendkultur.at



- Ich bestelle Exemplar(e) des Studienbandes **„Nachkriegsboomer vs. Generation Y. Zukunftsorientierung als Teil generationenspezifischer Lifestyles“ als E-Paper** (A4-Format, 33 Seiten) **Schutzgebühr von à Euro 490,00 exkl. USt.**
- Ich bestelle Exemplar(e) des Studienbandes **„Nachkriegsboomer vs. Generation Y. Zukunftsorientierung als Teil generationenspezifischer Lifestyles“ im Print-Format** (A4-Format, 33 Seiten) **Schutzgebühr von à Euro 560,00 exkl. USt.**

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: studien@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail: Telefon:

Datum: Unterschrift: