Studie „Jugend und digitale Medien“

Die Studie

- **Repräsentativumfrage** unter 300 bildungsnahen 16- bis 24-Jährigen
- **Themen**: Nutzungshäufigkeit digitaler Angebote -- am häufigsten verwendete App -- beliebte YouTube-Genres -- Akzeptanz von Werbung auf Social Media -- Einstellung gegenüber Influencern auf YouTube & Instagram -- wahrgenommene Präsenz von Influencern auf YouTube & Instagram -- Glaubwürdigkeit von Influencern auf YouTube & Instagram -- Themeninteressen auf Instagram

☐ Ich bestelle ..... Exemplar(e) des Studienbandes **„Jugend und digitale Medien“** (Charts- und Tabellenband mit folgenden Breaks: 16 bis 24 Jahre gesamt, weiblich, männlich, 16 bis 19 Jahre, 20 bis 24 Jahre) zum Preis von **Euro 4.500,00 exkl. USt.**

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: studien@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma: .....

Vor- und Zuname: .....

Straße/PLZ/Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....

Institut für Jugendkulturforschung/generationlab
Alserbachstraße 18 / 7. Obergeschoss, 1090 Wien
Phone:. +43 / (0)1 / 532 67 95
Mail: studien@jugendkultur.at