

Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“

Repräsentativerhebung unter 10- bis 19-jährigen, die noch in Ausbildung sind: n=300

2 Fokusgruppen mit 10- bis 19-jährigen, die noch in Ausbildung sind

Trendanalyse zum Kommunikations- und Informationsverhalten Jugendlicher und junger Erwachsener auf Basis der systematisch gesammelten Inhalte der Jugend-Trend-Datenbank „Tracts“, in der das Institut für Jugendkulturforschung seit Jahren relevante Dokumente zu Jugendkultur und Jugendkommunikation dokumentiert.



- Ich bestelle die **Studie „Engagement der Zukunft: Neue Helden!?“** zum Preis von € 1950.- (zzgl. USt.)

Leistungen:

- Textierter Report im Umfang von ca. 10 Seiten
- Tabellenband mit folgenden Breaks (inkl. Schwankungsbreitentabelle zu den ausgewiesenen Breaks): 10- bis 19-jährige gesamt, 10- bis 14-jährige gesamt, 15- bis 19-jährige gesamt, Geschlecht (männlich/weiblich)
- Ausführliche Studienpräsentation im Umfang von 90 Minuten

Im Preis nicht inkludierte Leistungen: Reise- und Nächtigungskosten für Referent/in bei Studienpräsentation außerhalb Wiens

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: studien@jugendkultur.at.

Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/ORT:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

Unterschrift: