



## Generation Corona & die Arbeitswelt von morgen

Mit welchen Erwartungen steigen 16- bis 29-Jährige in den Beruf ein, wie motiviert man sie und was wünschen sie sich von ihren Führungskräften?

### Textkommentar

Wien, 2022

Foto-Credits: Daniel Wisniewski, Fenja Eisenhauer, Freyja Schimkus, Tobias Mittmann / [www.jugendfotos.at](http://www.jugendfotos.at)

Institut für Jugendkulturforschung  
Alserbachstraße 18 / 7. OG / 1090 Wien  
Tel. +43 / (0)1 / 532 67 95  
E-Mail: [studien@jugendkultur.at](mailto:studien@jugendkultur.at)

## **Blick ins Inhaltsverzeichnis**

- I. Ausgangslage und Studiendesign**
- II. Generation Corona: Wie die Pandemie Werte und Zielperspektiven prägt und welche Belastungen sie mit sich bringt**
- III. Was macht einen attraktiven Job aus? Erwartungen 16- bis 29-Jähriger an ihren Beruf**
- IV. Ein guter Führungsstil aus Sicht 16- bis 29-Jähriger: Erwartungen an Führungskräfte**
- V. Berufliche Themen und Jobangebote: Wie informieren sich 16- bis 29-Jährige?**
- VI. Motivation und Stärken-Schwächen-Profil der Generation Corona**

## Institut für Jugendkulturforschung

Alserbachstraße 18/7.0G – 1090 Wien

Das im Jahr 2000 gegründete Institut für Jugendkulturforschung ist auf praxisorientierte nicht-kommerzielle Sozialforschung spezialisiert und verfolgt einen lebensweltlichen Forschungsansatz nahe an den Lebensrealitäten junger Zielgruppen. Seit 2016 betreibt das Institut darüber hinaus ein *generationlab* mit Forschung, Fortbildung und Beratung zu übergreifenden Generationenfragen.

Breite Themenkompetenz, reger Gedankenaustausch mit Dialoggruppen und die Kombination von quantitativen und qualitativen Methoden zu innovativen Multi-Methoden-Forschungsdesigns, die Forschungsfragen umfassend beantworten, sind Charakteristika der Forschungsaktivitäten des Instituts für Jugendkulturforschung.

Das Institut für Jugendkulturforschung ist darüber hinaus die einzige Forschungseinrichtung in Österreich, die sich auf Forschung im Bereich „Jugendliche und junge Erwachsene“ spezialisiert hat. Das Themenfeld „Jugend in der Arbeitswelt“ ist seit Gründung des Instituts ein wichtiger Forschungsbereich, der neben Auftragsprojekten auch in Eigenstudien des Instituts für Jugendkulturforschung konsequent Berücksichtigung findet.

Das Institut für Jugendkulturforschung verfügt über hohe Expertise im Bereich der angewandten Sozialforschung mit starkem Fokus auf Praxisrelevanz und Praxistransfer der Forschungsergebnisse. In der Forschungsarbeit des Instituts für Jugendkulturforschung bilden Ergebnisse aus Vergleichsstudien, aktuelle Theoriebeiträge sowie Exklusivdaten des Instituts für Jugendkulturforschung einen wichtigen Referenzrahmen für die Entwicklung neuer innovativer Fragestellungen.

Die Forschungsdesigns werden in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber definiert, so dass größtmöglicher Praxisnutzen garantiert ist und Strategieentwicklungsprozesse optimal unterstützt werden.

Das Leitungsteam des Instituts kann auf eine mehr als 25-jährige Erfahrung im Bereich der praxisorientierten angewandten Sozialforschung und, damit verbunden, einen fundierten Überblick über Forschungsarbeiten zum Thema „Jugend und Beruf“ verweisen. Wie zahlreiche Publikationen belegen, verfügt das Institut darüber hinaus über die Schlüsselkompetenz, aktuelle Forschungsergebnisse in einer für die breite Öffentlichkeit interessanten und verständlichen Form zu vermitteln.

## Institut für Jugendkulturforschung

Alserbachstraße 18/7.0G – 1090 Wien

Seit 2001 bietet das Institut für Jugendkulturforschung praxisrelevante Jugendforschung. Seit 2016 betreibt das Institut darüber hinaus ein [generationlab](#) mit Forschung, Fortbildung und Beratung zu übergreifenden Generationenfragen.

Das Institut für Jugendkulturforschung verfolgt einen lebensweltlichen Forschungsansatz und bedient sich neben quantitativer Verfahren auch erprobter qualitativer Methoden, die Alltagskulturen optimal erschließen. Die Kombination von interpretativen und statistischen Verfahren ermöglicht angewandte Sozialforschung auf hohem Niveau. Das Leitungsteam des Instituts ist seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich in der angewandten Sozialforschung tätig.

### Wir sind spezialisiert auf:

- Repräsentativumfragen → face-to-face, telefonisch sowie online
- qualitative Jugend- und Intergenerationenstudien → fokussierte und problemzentrierte Interviews, Gruppendiskussionen, teilnehmende Beobachtungen
- Praxisforschung → summative und formative Evaluationen, Kreativ-Workshops, Werbemittel- und Homepage-Abtestungen, Mystery Checks
- triangulative Studien-Designs → Kombination verschiedener Erhebungs- und Auswertungsverfahren, um umfassende Antworten auf die zu untersuchenden Fragestellungen zu erhalten
- Generationenanalyse und -beratung
- Entwicklung empirisch begründeter Typologien als Tool der Zielgruppensegmentierung und strategischen Maßnahmenplanung
- Fachexpertisen zum Thema Jugendliche und junge Erwachsene sowie zu übergreifenden Generationenfragen

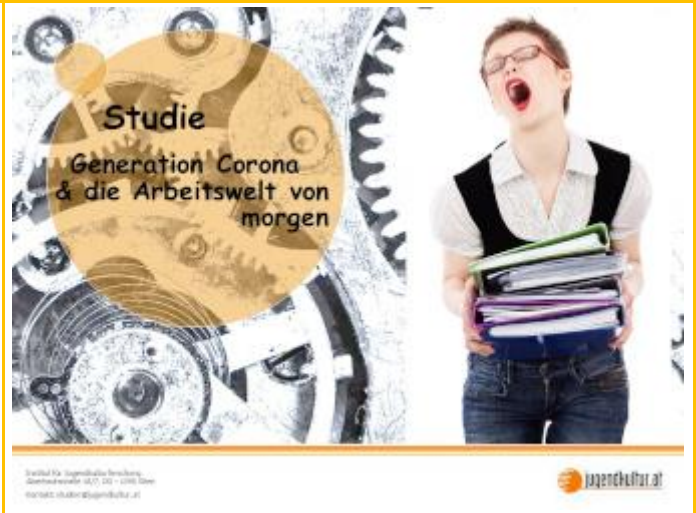
Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung: Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Web: [www.jugendkultur.at](http://www.jugendkultur.at)  
E-mail: [studien@jugendkultur.at](mailto:studien@jugendkultur.at)

# Generation Corona & die Arbeitswelt von morgen

## Studien-Steckbrief

- ↳ **Themen:** Informationsstrategien bei der Jobsuche
  - jugendrelevante Medien
  - Image-Profil von Social Media-Kanälen in der Zielgruppenkommunikation
  - attraktive Berufe/Branchen
  - Erwartungen an den Beruf
  - motivationale Grundorientierung
  - persönliches Stärken-/Schwächen-Profil
  - Erwartungen an Führungskräfte
  - Effekte der Pandemie auf die nachrückende Erwerbsgeneration
- ↳ **Quotenstichprobe:** n=1.000, für 16- bis 29-jährige, quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung & Wohnbundesland



### Ich bestelle

- das **Basisstudienpaket „Generation Corona und die Arbeitswelt von morgen“ mit Charts- und Tabellenband sowie ausführlichem Textkommentar** (30 Seiten) zum Preis vom Euro 1.790,00 exkl. USt.
- das **Basisstudienpaket „Generation Corona und die Arbeitswelt von morgen“ mit Charts- und Tabellenband sowie ausführlichem Textkommentar** (30 Seiten) **PLUS Studienpräsentation** (1,5 Std.) **online per Videokonferenz** zum Preis von Euro 2.290,00 exkl. USt.
- das **Basisstudienpaket „Generation Corona und die Arbeitswelt von morgen“ mit Charts- und Tabellenband sowie ausführlichem Textkommentar** (30 Seiten) **PLUS Studienpräsentation** (1,5 Std.) **bei Ihnen in Präsenz** zum Preis von Euro 2.780,00 exkl. USt. und exkl. Reisespesen

### Ich interessiere mich für

- datengestützte Fachberatung** zum Thema „Jugend & Arbeitswelt“ – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!
- Beauftragung einer qualitativen Vertiefung** zum Thema „Jugend & Arbeitswelt“, die es mir ermöglicht, meine Fragen unter Miteinbezug meiner Ziel- bzw. Dialoggruppe zu beantworten – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: [studien@jugendkultur.at](mailto:studien@jugendkultur.at). Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma: .....

Vor- und Zuname: .....

Straße/PLZ/Ort: .....

E-Mail: .....

Telefon: .....

Datum: .....

Unterschrift: .....