

Presseinformation – März 2024

## Generation „Safety First“: Lehrlingsstudie 2024

Die große neue Eigenstudie des Instituts für Jugendkulturforschung in Kooperation mit tfactory: Top-aktuelle Repräsentativumfrage unter 800 Lehrlingen mit Spezialauswertung für die Branchen Handel, Gewerbe/Handwerk, Industrie und Tourismus/Freizeitwirtschaft sowie Trendanalyse auf Basis von Zeitreihendaten über die letzten acht Jahre.

### Der Ausbildungsbetrieb: in Krisenzeiten ein Fels in der Brandung

In Zeiten der Krise denkt die Jugend in erster Linie über Sicherheit nach. Risiko und Abenteuer sind nicht angesagt. Man will klare Verhältnisse und eine materiell solide Lebensgrundlage. Vor allem die Teuerung und die Kriegsstimmung in Europa machen der neuen Lehrlingsgeneration zu schaffen. Um sich sicherer zu fühlen, orientiert man sich an den Eltern und sucht nach einem Ausbildungsbetrieb, der stabil, beständig und widerstandsfähig erscheint. Der Ausbildungsbetrieb soll neben dem Elternhaus der zweite Fels in der Brandung des Lebens sein.

Aber nicht alle Lehrlinge sind gleich. Abhängig von der Sparte, in der sie arbeiten, unterscheiden sie sich. Besonders die Lehrlinge in der Tourismusbranche heben sich stark vom Mainstream ab. Sie erscheinen als Zugvögel und Abenteuerer. Bevor sie eine Familie gründen, wollen sie ihre Jugend genießen und etwas erleben.

Aber auch die Lehrlinge aus Industrie, Handwerk/Gewerbe und dem Handel haben ihre Besonderheiten. Die Studie Generation „Safety First“ zeigt unterschiedliche Typen, für die sich aus den Forschungsdaten wichtige Handlungsanleitungen ableiten lassen.

### Der ideale Ausbildungsbetrieb

Angehende Lehrlinge machen sich heutzutage viele Gedanken über ihren zukünftigen Lehrbetrieb. Wie muss dieser beschaffen sein, damit man sich ihm zuwendet? In Krisenzeiten steht als wichtigstes Kriterium die Arbeitsplatzsicherheit im Mittelpunkt. Danach folgen eine angenehme Arbeitszeit und eine hohe Lehrlingsentschädigung. Frauen sind besonders sicherheitsorientiert und haben ein großes Bedürfnis, die Arbeitszeit mitzugestalten, um sie gut auf die eigenen Bedürfnisse und Maßgeblichkeiten abstimmen zu können.

Am stärksten auf Arbeitsplatzsicherheit ausgerichtet sind Lehrlinge der Sparte „Industrie“, während Lehrlinge der Tourismusbranche besonders großen Wert auf eine hohe Lehrlingsentschädigung legen (siehe Grafik im Anhang).

### **Welche Betriebe sind in der Hitliste der Generation „Safety First“ ganz oben?**

Ganz oben rangiert die ÖBB. Die Marke ÖBB steht für Sicherheit, Beständigkeit und ArbeitnehmerInnenfreundlichkeit. Im Gegensatz dazu die auf Platz zwei gereichte Marke „Red Bull“. Sie repräsentiert Erfolg, Aufstieg und Innovation. Der an dritter Stelle platzierte ÖAMTC punktet als sicheres und traditionsbewusstes österreichisches Unternehmen, welches für das wichtige Thema „Mobilität“ steht.

Auf den weiteren Plätzen folgen Finanzdienstleister, große Industriebetriebe und internationale Handelskonzerne (siehe Grafik im Anhang).

Eine Liste der abgefragten Unternehmen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

### **Weitere Themen der Studie:**

- Erwartungen an die betriebliche Lehre
- Beurteilung der schulischen Ausbildung vor der Lehre
- In welche Schulfächern fühlt man sich auf die Lehre nicht gut vorbereitet?
- Was sollte der Arbeitgeber tun, um Lehrlinge körperlich gesund und psychisch stabil zu halten?
- Wie gestaltet sich die Lehrstellensuche? Wo braucht man Unterstützung?
- Kommunikation: Wie muss man Lehrlinge aus verschiedenen Sparten ansprechen?
- Was müssen Betriebe Lehrlingen der verschiedenen Sparten anbieten?
- Lehre mit Matura
- Die großen arbeitsmarktpolitischen Themen (Arbeitszeitverkürzung, Work-Life-Balance, Grundeinkommen, Mindestlehrlingseinkommen, Vier-Tage-Woche)
- Institutionensympathie (AK, WKÖ, ÖGB etc.) und parteipolitische Präferenzen
- Künstliche Intelligenz
- Goodies und Extras zur Motivationssteigerung
- Mobilitätsverhalten, öffentlicher Verkehr, ÖBB und WESTbahn (Unternehmensprofile)
- Zukunftssorgen und Zukunftserwartungen
- Mediennutzung und Freizeitinteressen
- Sport, Körperbewusstsein, Körperschmuck (Tattoos und Piercings)

## **Bestellung:**

Das Studienpaket Generation „Safety First“ mit allen Detaildaten ist im freien Verkauf erhältlich.

### **Leistungen Studienpaket:**

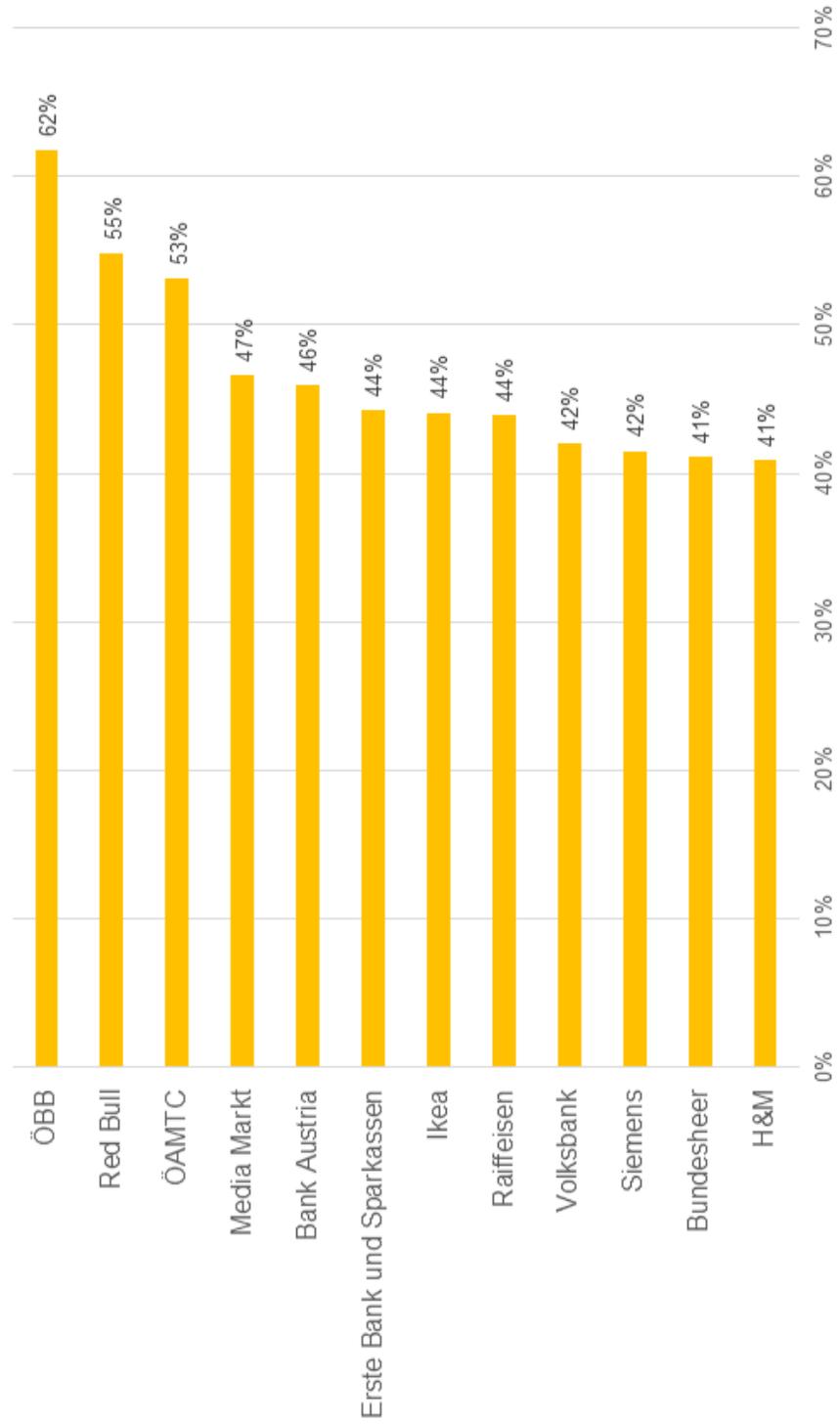
- Forschungsbericht inkl. Key-Outcomes und Handlungsempfehlungen
- Tabellen- und Chartsband
- Studienpräsentation inkl. Beratung/Diskussion

**Preis:** Euro 2.690,- exkl. 20% USt.

Für Bestellungen, Wünsche und weitere Anfragen kontaktieren Sie bitte Evelyn Nozsicska: [enozsicska@jugendkultur.at](mailto:enozsicska@jugendkultur.at)

# Attraktive Arbeitgeber

Welche der folgenden Unternehmen wären für dich als Arbeitgeber interessant?



## Welche Dinge sind dir wichtig, wenn es um deinen Lehrbetrieb geht?

