

Insights Premium: Stand 8.1.2024

Insights Premium-AbonentInnen profitieren von exklusiver Information zu unseren Studienergebnissen und haben über Member-Login vollen Zugriff auf unser Archiv mit aktuell über 90 im Rahmen unserer Eigenforschung erarbeiteten Informationsmaterialien, Expertisen und Dossiers.

Sämtliche Inhalte auf Insights Premium unterliegen dem österreichischen Urheberrecht. Die vollständige oder auch teilweise Vervielfältigung der unter Insights Premium bereitgestellten Ressourcen sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

1. **STUDIE 2023:** [Europabild junger Österreicher*innen in der Krise](#) – Textkommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2023
2. **FACTSHEET 2023:** [Lebensweltliche Entlastungsstrategien in der Krise](#) – Insights-Premium-Facts, Wien, 2023
3. **FACTSHEET 2023:** [Trendentwicklung gesellschaftlicher Zukunftspessimismus](#) – Insights-Premium-Facts, Wien, 2023
4. **FACTSHEET 2023:** [Zukunftschancen der nachrückenden Generation: Trendentwicklung 2015 bis 2023](#) – Insights-Premium-Facts, Wien, 2023
5. **BLOG 2023:** [die jugendforscherin – alle 2023 erschienen Blog-Beiträge](#) von Dr. Beate Großegger in gesammelter Form zum Nachlesen
6. **FACHBEITRAG 2022:** [Wie wollen junge Menschen zukünftig arbeiten?](#) – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2022
7. **FACHBEITRAG 2022:** [Auf den Spuren digitaler „Media Maniacs“](#). Medien als Teil jugendlicher Freizeitwelten und unverzichtbares Element zeitgenössischer Jugendkultur(en) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2022
8. **FACHBEITRAG 2022:** [„Endlich Ferien und nichts ist wie damals ...“ Wie starten 16- bis 19-Jährige in den dritten Sommer der Pandemie?](#) – Fachkommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2022
9. **STUDIE 2021:** [Leisure is Pleasure: Welle 2 – Key Facts](#) von Dr. Beate Großegger, Wien, 2021
10. **FACHBEITRAG 2022:** [„Endlich Ferien und nichts ist wie damals ...“ Wie starten 16- bis 19-Jährige in den dritten Sommer der Pandemie?](#) – Fachkommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2022
11. **FACHBEITRAG 2021:** [„We fight every crisis!?“](#) – Discussion Paper von Dr. Beate Großegger im Rahmen des ÖFG-Projektes Peaceful Change, Wien, 2021
12. **FACHBEITRAG 2021:** [Medienfreizeit in der Pandemie](#) – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2021
13. **FACHBEITRAG 2021:** [„Endlich Ferien!“: Freizeit für die Generation Corona](#) – 5 Fragen an Dr. Beate Großegger, Wien, 2021
14. **FACHBEITRAG 2021:** [Neustart nach der Pandemie. Bedürfnisse und Bedarfe der am Arbeitsmarkt nachrückenden Generation im Kontext von Talentmanagement und altersgerechten Arbeitskarrieren](#) – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien 2021
15. **PRESSEINFORMATION 2021:** [Neue Jugendfreizeitstudie des Instituts für Jugendkulturforschung gibt Einblicke in die Freizeitbedürfnisse Jugendlicher im Lockdown](#) – Presseinformation vom 10.2.2021
16. **FACHBEITRAG 2020:** [„Ich will, dass das Corona-Virus mal endlich vorbeigeht“](#): Die große Angst vor dem zweiten Lockdown. Leben im Ausnahmezustand: Wie junge Frauen damit umgehen – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2020
17. **FACHBEITRAG 2020:** [Generation Corona: Rückzug vom Rückzug?](#) – Fachkommentar von Dr. Beate Großegger zur Eigenstudie Generation Corona des Instituts für Jugendkulturforschung, Wien, 2020

18. **FACHBEITRAG 2020:** „Leisure is Pleasure“. [Zeitempfinden und jugendkulturelle Freizeitwelten zu Beginn der 2020er](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2020
19. **PRESSEINFORMATION 2020:** [Generation Rückzug: Studie des Instituts für Jugendkulturforschung untersucht soziale Orientierung und politisches Informationsinteresse junger ÖsterreicherInnen](#)
20. **PRESSEINFORMATION 2021:** [Leisure ist Pleasure: Neue Jugendfreizeitstudie des Instituts für Jugendkulturforschung zeigt: Party und Shopping waren gestern](#) – Presseinformation vom 2.12.2019
21. **FACHBEITRAG 2019:** [„Ich bin vor allem vor Wahlen und am Wahltag an aktuellen politischen News interessiert, nach der Wahl lässt mein Interesse wieder nach ...“](#) – Expert-Flash von Dr. Beate Großegger anlässlich der Nationalratswahl 2019, Wien, 2019
22. **FACHBEITRAG 2019:** [Mag nicht, weiß nicht, kann nicht: Was tun gegen Motivationsprobleme?](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2019
23. **PRESSEINFORMATION 2019:** [Neue Studie zur Generation Z: Motivation to Succeed. Wie leistungsorientiert ist Österreichs Jugend?](#) – Presseinformation vom 18.7.2019
24. **FACHBEITRAG 2019:** [Zielgruppe „BerufseinsteigerInnen“: Der erste Job – Herausforderung für junge Menschen und ihre ArbeitgeberInnen](#), Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2019
25. **FACHBEITRAG 2019:** [Generation OnLife: Wie digitale Technologien den Alltag Jugendlicher verändern](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2019
26. **PRESSEINFORMATION 2019:** [Neue Jugendstudie des Instituts für Jugendkulturforschung zeigt: Religion im persönlichen Alltag kaum verankert, Miteinander der Religionen wird als gesellschaftliche Herausforderung erlebt](#) – Presseaussendung vom 15.4.2019
27. **FACHBEITRAG 2019:** [Jugend & Religion – ein schwieriges Verhältnis: „Religion ist interessant, aber ein bisschen langweilig“ und „Jeder glaubt, an was er will“](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2019
28. **FACHBEITRAG 2018:** [Wieviel Heimat braucht der Mensch? Urbaner Lebensraum als „Zuhause“ in einer globalisierten Welt?](#) – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2018
29. **FACHBEITRAG 2018:** [Reif für die Insel: Auszeitkulturen und Trends im Milieu- und Generationenvergleich](#) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2018
30. **FACHBEITRAG 2018:** [Lehrlinge und die soziale Frage](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2018
31. **FACHBEITRAG 2018:** [Jugend und Freiwilligenarbeit](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2018
32. **FACHBEITRAG 2018:** [Die Fußfasser. Zielgruppe „junge Erwachsene“](#) – drei Fragen an Dr. Beate Großegger, Wien, 2018
33. **FACHBEITRAG 2018:** [Generation Flexwork: Y und Z](#) – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2018
34. **FACHBEITRAG 2018:** [Angst, Ressentiment und Hass. Leben in einer Zeit, in der die Zukunft kein Hoffnungsorort mehr ist](#) – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2018
35. **FACTSHEET 2018:** [Nomophobie: Immer mehr Ältere Teil der mobilen Online-Gesellschaft](#) – generationlab-Facts 1/2018
36. **FACTSHEET 2018:** [Reif für die Insel: vier Typen, vier verschiedene Insel-Lifestyles](#) – generationlab-Facts 2/2018
37. **FACTSHEETS 2018:** [Mit Vanlife gegen die Quarterlifestrategie](#) – generationlab-Facts 3/2018
38. **PRESSEINFORMATION 2018:** [Neue Studie des Instituts für Jugendkulturforschung gibt Einblicke in die digitalen Lebenswelten junger ÖsterreicherInnen](#) – Presseaussendung vom 7.3.2018
39. **FACHBEITRAG 2017:** [Welcome to the Bubble. Millennialblasen, Kontaktbarrieren, Generationen-Frames und ihre Folgen](#) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2017
40. **FACHBEITRAG 2017:** [Die „große Weigerung“ war gestern. Um den Generationenkonflikt ist es ruhig geworden, um die Jugend als Kraft der politischen Erneuerung ebenso](#) – Expert-Flash von Dr. Beate Großegger, Wien, 2017

41. **FACHBEITRAG 2017:** [generationlab zum Internationalen Frauentag: Die Post-68erinnen](#), Expert-Flash von Dr. Beate Großegger, Wien, 2017
42. **FACHBEITRAG 2017:** [Generation Supercool](#). Empathielosigkeit und soziale Kälte unter Jugendlichen – eine Konsequenz der Konkurrenzgesellschaft? – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2017
43. **FACHBEITRAG 2016:** [Regressive Revolte, nationalkonservativer Block und liberale Abwehrgemeinschaft](#): Die Folgen der Bundespräsidentenwahl 2016 – Kommentar von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2016
44. **FACHBEITRAG 2016:** [Plakatanalyse zur Bundespräsidentenwahl](#) – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2016
45. **STUDIE 2016:** [Die Transformers. Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern](#) – Textkommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2016
46. **FACHBEITRAG 2016:** [Mediensozialisation in der digitalen Postmoderne](#). Der schizoid-hysterische Charakter und sein Medienverhalten als Phänomen unserer Zeit – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2016
47. **FACHBEITRAG 2016:** [Jugend und Politik](#). Über die Absenz des Interesses, Freiheit herzustellen, und den Triumph des Ressentiments über die Revolte – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2016
48. **PRESSEINFORMATION 2016:** [Studie des Instituts für Jugendkulturforschung zeigt „Post-68er“ und „Millennials“ erstmals im großen Generationenvergleich: der Dialog bleibt aus](#) – Presseaussendung vom 21.11.2016
49. **FACTSHEET 2016:** [Eltern weder Feindbild noch Vorbild](#)
50. **FACTSHEET 2016:** [generationlab zum Frauentag: Die Post-68erinnen](#)
51. **FACHBEITRAG 2015:** [Was will der Lehrling?](#) – Kommentar von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier anlässlich der Veröffentlichung der „Ersten österreichischen Lehrlingsstudie“, Wien, 2015
52. **FACHBEITRAG 2015:** [High Potentials, Young Creatives, Normalarbeitsplatz-nostalgiker](#). Jugendtrendforschung auf den Spuren der Arbeitswelt von morgen – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2015
53. **FACHBEITRAG 2015:** [Wien-Wahl 2015: Politische Kommunikation im Jugendwahlkampf](#) – Nachwahlanalyse von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2015
54. **FACHBEITRAG 2015:** [Die Panoptische Schule](#) – Fachbeitrag von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2015
55. **FACHBEITRAG 2015:** [Abgehängt und ausgeklinkt: Jugend im sozialen „Off“](#). Perspektiven der Exklusionsforschung auf soziale Ungleichheit im Jugendalter – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2015
56. **FACHBEITRAG 2015:** [Generationenmonitor – 7 Fragen an Dr. Beate Großegger](#), Wien, 2015
57. **FACHBEITRAG 2015:** [Jugend und Werte: Zwischen Verdrängungswettbewerb und solidarischer Gesellschaft](#). Soziale Gerechtigkeit aus Sicht Jugendlicher – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2015
58. **PRESSEINFORMATION 2015:** [Aktuelle Studie des Instituts für Jugendkulturforschung zeigt 16- bis 29-Jährige als „verunsicherte Generation“, die mit brennenden Zukunftsfragen ringt](#) – Presseaussendung vom 2.12.2015
59. **FACHBEITRAG 2014:** [Generation Flexwork?](#) Wie reagieren Jugendliche und junge Erwachsene auf die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2014
60. **FACHBEITRAG 2014:** [Jugend und Zeitgeist. Zur Aktualität der Mannheimschen Generationensoziologie für die zeitgenössische Jugendforschung](#) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2014
61. **FACHBEITRAG 2014:** [Next Generation. Jugend zwischen Problemfall und Hoffnungsträger?](#) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2014
62. **FACHBEITRAG 2014:** [Jugendkommunikation in der Ära des Post-Diskursiven](#). Über den Mangel an Reflexivität in Politik und Alltag – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2014

63. **FACHBEITRAG 2013:** [Solidarbeziehungen](#) unter marktgesellschaftlichen Bedingungen – Kommentar von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2013
64. **FACHBEITRAG 2013:** [Jugend und Bildung in einer neuen Arbeitswelt](#) – Fachbeitrag von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2013
65. **FACHBEITRAG 2013:** [Wenn alle senden, denkt niemand mehr nach.](#) Onlinekommunikation als Chance und Herausforderung für die Pädagogik – Kommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2013
66. **FACHBEITRAG 2013:** [Jugend in Echtzeitpanik.](#) Die digitale „High-Speed-Gesellschaft“ hat ihre Tücken – Kommentar von Dr. Beate Großegger, Wien, 2013
67. **FACHBEITRAG 2013:** [Schöne neue Online-Welt.](#) Die „Generation Facebook“ kommuniziert entgrenzt, mobil und in Echtzeit – wohin führt der Trend? – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2013
68. **FACHBEITRAG 2013:** [Teenage-Angst, Dauerdepression oder „einfach anders“? Jugendkulturen im Fokus: Die Emo-Szene](#) – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2013
69. **FACHBEITRAG 2012:** [Mehr scheinen als sein und sich gut fühlen.](#) Konsumorientierung Jugendlicher in sozialen Randlagen – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2012
70. **FACHBEITRAG 2012:** [Abgehängt und ausgeklinkt – Fallbeispiel Hilal, 19, Drop-out:](#) „Ich habe in letzter Zeit ur zugenommen, weil ich immer zuhause bin. Ich esse immer aus Langeweile“ – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2012
71. **FACHBEITRAG 2012:** [Wo sind die jungen WutbürgerInnen?](#) Auf den Spuren protestbewegungsorientierter Jugendlicher der 2010er Jahre – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2012
72. **FACHBEITRAG 2012:** [Jugend und Gesellschaft:](#) Über den verbetriebswirtschaftlichten Individualismus, durch äußere Güter bestimmte Gemeinschaften und den Zwang zur Selbstverwirklichung unter kontrollgesellschaftlichen Bedingungen – Fachbeitrag von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2012
73. **STUDIE 2012:** [Jugendstudie Wien 2012](#) – Textkommentar von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2012
74. **FACHBEITRAG 2012:** [Keine Mission, keine Vision, keine Revolution?](#) Die postmoderne Jugend zwischen Pragmatismus und Idealismus – Expertise von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2012
75. **FACHBEITRAG 2012:** [Jugend und Freizeit:](#) Freizeit als Zeit der Selbstbestimmung – Fachbeitrag von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2012
76. **PRESSEINFORMATION 2012:** [Jugendstudie Wien 2012: Jugendliche fordern mehr Investitionen in die Lehrausbildung](#) – Presseaussendung vom 3.10.2012
77. **FACHBEITRAG 2011:** [Zielgruppe Mädchen und junge Frauen](#) – Expertise von Dr. Beate Großegger, Wien, 2011
78. **FACHBEITRAG 2011:** [Krieg in den Städten: Was treibt die Ghetto-Kids zur Gewalt und wer trägt die Verantwortung?](#) – Expertise von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2011
79. **FACHBEITRAG 2011:** [Jugend und Musik](#) – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2011
80. **FACHBEITRAG 2011:** [Werte der Jugend in Zeiten der moralischen Krise](#) – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2011
81. **FACHBEITRAG 2011:** [Medien als jugendliche Inszenierungswelten.](#) Das unternehmerische Selbst im Web 2.0 – Expertise von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2011
82. **FACHBEITRAG 2011:** [Jugend in der Mediengesellschaft:](#) Sozialisiert im Zeitalter des dynamischen technologischen Wandels – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2011
83. **PRESSEINFORMATION 2011:** [Jugendstudie 2011 zeigt: Zukunftsängste junger ÖsterreicherInnen](#) formieren sich um Wirtschaftskrise und Sicherung der Pensionen – Presseunterlagen
84. **PRESSEINFORMATION 2011:** [Studie untersucht Selbstkonzepte 16- bis 29-Jähriger:](#) Spaß haben, Selbstentfaltung und Leistungsprinzip im Trend – Pressedienst vom 14.9.2011

85. **PRESSEINFORMATION 2011:** [Institut für Jugendkulturforschung präsentiert neue Repräsentativ-Umfrage „Jugend und Zeitgeist“](#) – Presseaussendung vom 14.12.2011
86. **PRESSEINFORMATION 2011:** [Die moderne junge Frau: Wie ist sie wirklich?](#) – Pressedienst des Instituts für Jugendkulturforschung vom 1.8.2011
87. **FACHBEITRAG 2011:** [Passive DemokratInnen](#). Aktuelle Befunde zu Politikverständnis und Engagementbereitschaft Jugendlicher in den 10er-Jahren – Dossier von Dr. Beate Großegger, Wien, 2011
88. **FACHBEITRAG 2011:** [Was Jugend bewegt. Lebensgefühl und Werte in den 2010er Jahren](#) – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger
89. **FACHBEITRAG 2011:** [Kinder- und Jugendkultur\(en\). Rezeptionsästhetiken und ästhetischer Selbstausdruck](#) im Spannungsfeld von Bellismus, Realitätsbewältigung und neuen Formen der Kreativität – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger für die Tagungsdokumentation zur BÖKWE-Fachtagung 2010
90. **STUDIE 2009:** [Die anti-revolutionäre Generation. Selbstverständnis und Grundbefindlichkeit Jugendlicher 40 Jahre nach Woodstock](#) – Textkommentar von Dr. Beate Großegger
91. **STUDIE 2009:** [Soziale Exklusion aus lebensweltlicher Perspektive: Familienalltag in benachteiligten Lebenslagen](#). Marginalisierungserfahrungen, Exklusionsempfinden und Bewältigungsstrategien von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern – Berichtsband zur Eigenstudie des Instituts für Jugendkulturforschung, Wien, 2009
92. **PRESSEINFORMATION 2009:** [Jugend zwischen Mangel und Überfluss](#) – Pressedienst des Instituts für Jugendkulturforschung vom 19.5.2009
93. **FACHBEITRAG 2008:** [Vom Schwinden der Lust am Erwachsenwerden: Jugend und Jugendbilder](#) am Beginn des 3. Jahrtausends – Fachbeitrag von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2008
94. **FACHBEITRAG 2007:** [Jugend unter Druck](#): Das Leben der Jugend in der Leistungsgesellschaft und die Krise der Partizipation in der Ära des posttraditionellen Materialismus – Dossier von Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier, Wien, 2007
95. **FACHBEITRAG 2006:** [Musik ist Lebensgefühl und Statement zugleich](#). Zur Bedeutung der Populärmusik im jugendlichen Alltag – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2006
96. **FACHBEITRAG 2002:** [No Historical Backspin](#). Eine Initiative der Techno-Szene gegen rechte Tendenzen in Techno und House – Fachbeitrag von Dr. Beate Großegger, Wien, 2002