

## Printpublikationen von Bernhard Heinzlmaier – Auswahl:

Bernhard Heinzlmaier: [Generation Corona. Über das Erwachsenwerden in einer gespaltenen Gesellschaft](#), Berlin 2021 (Hirnkost Verlag)

Bernhard Heinzlmaier: Ironie, Bilder, Lifestyle und der Körper als Aufmerksamkeits-generator. Wie man eine pragmatische Jugend mit Gesundheitskommunikation erreichen kann, in: Corax. Fachmagazin für Kinder- und Jugendarbeit in Sachsen, 1/2018, 33-35

Bernhard Heinzlmaier: Werteopportunismus in der Selbstverwirklichungskultur, in: Pastorale Dienste St. Pölten (Hg.): Jugend in der Kirche. Zuhören, verstehen, gemeinsam handeln (Jahrbuch der Diözese St. Pölten 2018), St. Pölten, 2017, 7-9

Bernhard Heinzlmaier: [Anpassen, Mitmachen, Abkassieren: Wie dekadente Eliten unsere Gesellschaft ruinieren](#), Berlin 2016 (Hirnkost Verlag)

Bernhard Heinzlmaier, Philipp Ikrath, Anna Speckmayer: Leitfaden Lehrlingskommunikation, Wien, 2016 (Institut für Jugendkulturforschung/tfactory Eigenverlag)

Bernhard Heinzlmaier: Angepasste Jugend? Der Forschungsstand abseits der Klischees, in: Pädiatrie & Pädologie Heft 4/2016, 145-148

Bernhard Heinzlmaier: Krieg und Frieden unter den Generationen. Wie aus Gegnern beste Freunde wurden, in: Blieberger/Kopinitisch/Mayer-Steflic/Triltsch (Hg.): TEXTwärts mit CD-ROM. Literatur und Kultur in 13 Bausteinen, Wien, 2014, S. 247-251

Bernhard Heinzlmaier: Der Generation „Selfie“ gehört die Zukunft. Von der Notwendigkeit des nervösen Ego-Menschen in einer Zeit des rasanten ökonomisch-kulturellen Wandels, in: VCL-News 2/2014, 10-11

Bernhard Heinzlmaier: Jugend ohne politische Perspektive?, in: Österreichischer Gemeindebund (Hg.): Kommunaler Zukunftsbericht 2014, Wien, 2014, 35-41

Bernhard Heinzlmaier: [Performer, Styler, Egoisten](#), Berlin 2013 (Hirnkost Verlag)

Bernhard Heinzlmaier: Wozu braucht die Jugend die Musik?, in: Diskurs. Fachmagazin Jugendarbeit, Ausgabe vom 19.12.2013, 4-5

Bernhard Heinzlmaier: Die Jugend in der neoliberalen Arbeitswelt, in: politicum 116/Nov. 2013 (Themenheft: Jugend & Arbeitsmarkt), 57-61

Bernhard Heinzlmaier, Philipp Ikrath: [Generation Ego. Die Werte der Jugend im 21. Jahrhundert](#), Wien, 2013

Bernhard Heinzlmaier: Jugend zwischen Pop, Rock und Politik, in: ide – informationen zur deutschdidaktik. Zeitschrift für den Deutschunterricht in Wissenschaft und Schule, 3/2013 (Themenheft „Identitäten“), 120-121

Bernhard Heinzlmaier: Jugend und Musik. Popkulturelles Kapital als relevante Wissensressource und Musikszene als Lernorte, in: Akzente Salzburg (Hg.): Impulse Handbuch Jugendarbeit. Band 2: Medienpädagogik, Salzburg, 2012, 42-49

Bernhard Heinzlmaier: Die getriebenen Neo-Yuppies. Werthaltungen der Jugend in Zeiten des Diktakts der ökonomischen Vernunft, in: Das Jüdische Echo 2012/13, Vol. 61, 76-79

Bernhard Heinzlmaier: Jugend und Freizeit. Die Freizeitorientierung unter marktgesellschaftlichen Bedingungen, in: Knapp G./Lauermaier K. (Hg.): Jugend, Gesellschaft und Soziale Arbeit. Lebenslagen und soziale Ungleichheit von Jugendlichen in Österreich, Klagenfurt, 2012, 486-499 (Hermagoras Verlag)

Bernhard Heinzlmaier: Jugendarbeit in der Konkurrenz- und Leistungsgesellschaft, in: Land Steiermark, Fachabteilung 6A – Landesjugendreferat (Hg.): jugendarbeit: freiwillig, engagiert, professionell, Graz, 2012, 23-40 (Verlag für Jugendarbeit und Jugendpolitik)

Bernhard Heinzlmaier: Jugend in der flüchtigen Moderne. Probleme des Jungseins in einer materialistischen Konkurrenzgesellschaft – Young People in Liquid Modernity. Problems of Being Young in a Materialistic Competitive Society, in: Zwieler, Peter (Hg.): Lernwelten, soziale Milieus und Bildungsbeteiligung. Wer fehlt in den Volkshochschulen? (Dokumentation des Zukunftsforums 2010 des Verbandes Österreichischer Volkshochschulen, 23. bis 25.6.2010 in Linz), Wien, 2011, 30-47

Bernhard Heinzlmaier: Jugendliche Freizeitkulturen in der Risikogesellschaft, in: 6. Bericht zur Lage der Jugend in Österreich, Wien, 2011, 229-254

Bernhard Heinzlmaier: Was bedeutet für Jugendliche der Begriff Gesundheit und wie kann man sie zu einem gesunden Lebensstil verführen?, in: Wolfgang Dür, Rosemarie Felder-Puig (Hg.): Lehrbuch Schulische Gesundheitsförderung, Bern: Huber, 2011, 300-305

Bernhard Heinzlmaier: Jugendkulturen in der Postmoderne. Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf das ästhetische Verhalten von Jugendlichen, in: Tagungsband „Kinderzeichnung und jugendkultureller Ausdruck“ – Reihe KONTEXT KUNSTPÄDAGOGIK, München, 2010 (kopaed-Verlag) Philipp Ikrath: Jugendszenen. Zwischen pragmatischer Anpassung und ästhetischer Opposition, in: Verein Generation und Gesellschaft (Hg.): Jugend in der Gemeinde. Ein praktischer Leitfaden für die Gemeindepolitik, Innsbruck, 2010, 14-15

Bernhard Heinzlmaier: Von der traditionellen Jugendarbeit zur Jugendkulturarbeit. Perspektiven und Wege für die Zukunft, in: BMSG (Hg.): Schriftenreihe Jugendpolitik: Jugendkultur, Wien, 2006, 7-16

Bernhard Heinzlmaier: „Jeder will doch nur sein eigenes Ding machen.“ Der unverstandene Individualismus der Jugend, in: BAWAG-Edition Literatur – Jugend Sucht Sinn, Wien, 2004, 51-59

Bernhard Heinzlmaier: Fight with creativity and not with weapons. Handgesten im HipHop, in: Gabriele Groschner (Hg.): Beredte Hände. Die Bedeutung von Gesten in der Kunst des 16. Jahrhunderts bis zur Gegenwart (Katalog zur gleichnamigen Ausstellung der Residenzgalerie Salzburg), Salzburg 2004, 123-128  
Bernhard Heinzlmaier: Szenen, Szenecodes und Jugendtrends, in: Cizek, Brigitte; Schipfer, Rudolf Karl (Hg.): Zwischen

Identität und Provokation. Das Spannungsfeld Jugendliche – Erwachsenwerden – Familie. Materialiensammlung des ÖIF, Nr. 19, Wien, 2004, 71-79

Bernhard Heinzlmaier: Lifestyleorientierung junger MeinungsführerInnen in Österreich, in: Journal der Jugendkulturen 10/2004, VII-X

Beate Großegger, Bernhard Heinzlmaier: Jugendkultur-Guide, Wien, 2002 (öbv&hpt)

Beate Großegger, Bernhard Heinzlmaier, Manfred Zentner: Youth Scenes in Austria, in: Furlong, Andy; Guidikova, Irena (Ed.): Transitions of Youth Citizenship in Europe: Culture, Subculture and Identity, Strasbourg, 2001, 193-216 (Council of Europe Publishing)

Bernhard Heinzlmaier, Beate Großegger, Manfred Zentner: Jugendmarketing. Setzen Sie Ihre Produkte in Szene, Wien/Frankfurt, 1999 (Ueberreuter)

Beate Großegger, Bernhard Heinzlmaier, Manfred Zentner: Trendpaket 3. Jugendkultur 2000, Graz/Wien, 1999 (Verlag Zeitpunkt)

Beate Großegger, Bernhard Heinzlmaier, Manfred Zentner: Trendpaket 2. Der Megastore der Szenen, Verlag Zeitpunkt, Graz/Wien, 1998 (Verlag Zeitpunkt)

Beate Großegger, Bernhard Heinzlmaier: Trendpaket 1. Jugendkultur als flächiges Klebekunstwerk, Verlag Zeitpunkt, Graz/Wien, 1997 (Verlag Zeitpunkt)