Studie „Digitale Jugendkultur 2022“

Studien-Steckbrief

- **Themen:** ⊙ Lebensorientierung ⊙ Medienfreizeit (Zeitreihe) ⊙ genutzte Internetplattformen ⊙ bevorzugte Info-Kanäle (Inselfrage) bevorzugter Content auf Social Media ⊙ Trends rund um Gaming & Social Media ⊙ Image von YouTube & Social Media ⊙ Nutzung von Video- und Computerspielen ⊙ **Special Insights:** Social-Media- vs. Gamer-Szene: digitale Trendszenen im Vergleich
- **Quotenstichprobe:** n=1.000, für 16- bis 29-Jährige, quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung & Wohnbundesland
- **Fragebogen** (exkl. Demographie): 9 geschlossene Fragen, 1 offene Frage vercodet
- **Durchführung:** Institut für Jugendkulturforschung in Kooperation mit tfactory

Ich bestelle

☐ **das Studienpaket „Digitale Jugendkultur 2022: Kommunikation mit jungen Zielgruppen“ mit einem ausführlichen Chartsband** (60 Seiten) **und einem Tabellenband mit allen Detaildaten** (52 Seiten) zum Preis von Euro 1.230,00 exkl. USt.

Ich interessiere mich

☐ für eine **textierte Fachexpertise** zum Thema – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!

☐ für einen **Fachvortrag zum Thema** – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: studien@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma: ……

Vor- und Zuname: ……

Straße/PLZ/Ort: ……

E-Mail: …… Telefon: ……

Datum: …… Unterschrift: ……

Institut für Jugendkulturforschung/generationlab
Alserbachstraße 18 / 7. Obergeschoss, 1090 Wien
Tel.: +43 / (0)1 / 532 67 95, Fax: +43 / (0)1 / 532 67 95-20
Mail: studien@jugendkultur.at